

「更新型シンプル物販ブログア フィリエイト」

HIDESGUILD

『本気で稼ぐ！インターネットアフィリエイト』

■ 著作権について

「更新型シンプル物販ブログアフィリエイト」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者（ヒデズギルド）にあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2. 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4. 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

5. 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

どうも、ひでです ^ ^

今回もお付き合い、ありがとうございます！

本レポートは現在「アフィリエイト」でお伝えしている
「初心者さん向けのアフィリエイト手法」
のこれまでのお話を簡単にまとめたものになります。

ここしばらく「アフィリ塾」の配信が滞っておりま
した(;^_^A これを機に一度ここまでのお話を復習
していただければ、と思います。

どんなお話かというと？

『ひで組PREMIUM』の初心者メンバーさん達がここ最近、非常に良い感じで成果を挙げてくださっている♪

そんなシンプル、でも意外と強力な「物販ブログアフィリエイト手法」の解説です。

- PREMIUMの実践を開始してほんの2ヶ月、3ヶ月といった初心者さん達が面白い様に成果を挙げてくださっている手法です ^ ^
- あなたのアフィリエイトにも簡単に組み込めるかと思いますので、よろしければ参考に見てくださいね。

手法解説

- PREMIUMメンバーさん達が実践してくださっている
「3つのブログ手法」（基本カリキュラム）のうちの
1つ、「商品サイトアフィリエイト」をベースに若干
改良を加えた派生型手法です。

「商品サイトアフィリエイト」 というのは？

- 簡単に言うと
良くあるシンプルな「物販ブログアフィリエイト」。
- これをPREMIUM流に強化したのが「商品サイトアフィリエイト」です。
- その「商品サイトアフィリエイト」をほんの少し改良したのが今回のお話の手法ですね。

- お話を進めさせて頂く前に念のため、
一般的な「シンプルな物販ブログアフィリエイト」手法
について軽く確認しておきましょう。

一般的な「シンプルな物販ブログ アフィリエイト手法」って？

だいたいこんな感じじゃないでしょうか？

- 無料ブログで小規模なサイトをサクサク作成して稼ぐ手法。
- 「商品名＋○○」といった「ライバルが弱い」かつ「目的がはっきりした」キーワードでの集客を狙う。

- 「ライバルが弱い」 キーワードを狙うからシンプル（小規模）なブログでも集客することが出来る。
 - 訪問者さんの「目的がはっきりした」 キーワードを狙うからシンプル（簡潔）な記事でも成果を挙げることが出来る。
- ⇒ つまり、初心者さんでも「実践が容易な手法」
ということですね ^ ^

※実際、PREMIUMのメンバーさん達の実践の過程でもこの様なライバルブログを頻繁に目にします。

- なんだかんだで成果が挙がりやすいからこそ、今でも多くの方が実践しているということでしょう。

※ただし、こういった「物販ブログアフィリエイト手法」だけで「大きく&継続的に」稼ぎ続ける、というのは少々難しいかもしれません。

あくまでも、初心者さんの「初期トレーニング」&アフィリエイトの「初動の為の資金作り」のため、といった目的で実践するのが良いのではないのでしょうか？

「アフィリエイト入門」的な手法ということですね ^ ^

では、「PREMIUM流商品サイトア
フィリエイト」とは言う・・・

- 基本的には先の「物販ブログアフィリエイト」の流れを組むものになっています。

- ですから、作業面では僕たちもあなたも
やっていることはほとんど変わりはありません。

※ですが、1つ。こういった一般的な物販ブログア
フィリエイトとは大きく異なる点があります。

それは・・・

- それは「圧倒的なクリック率」です。

- 僕たちが日々実践している「商品サイトアフィリエイト」では

クリック率3割4割は当たり前（！）

そういったレベルのブログ作りを実践しています。

- それによって「物販ブログアフィリエイト」では難しいとされる「大きく稼ぐ」ことを実現しています。

(あくまでも、一般的な手法と比べて、ということですけどね)

- 同時にこの「商品サイトアフィリエイト」を
「継続的に稼ぐ仕組み」に組み込むことにも成功
しています ^ ^

- なぜ、僕たちは
この様な「圧倒的な成果」を挙げることが出来て
いるのか、と言うと・・・

ごめんなさい。。

やっぱりこれは「企業秘密」ということになるんですけどね(￣ー￣)ニヤリッ

ですが、逆に言いますと

- ・ それ以外はほぼ「普通の物販ブログアフィリエイト」と変わりは無い

ということでもあるわけです。

- ですから、これからお話することは全て
あなたが今まで実践してこられたその手法を
そのまま活かし、成果アップに繋げることが出来る
内容になっているということです ^^
- それも初心者さんでも気軽に実践出来る「ほんの
ちょっとしたカスタマイズ」だけで。

では、PREMIUMのメンバーさん達
は今どんなことを・・・？

- ・ 商品ごとに新しいブログをどんどん立ち上げて記事を投稿していたのを（つまり、「量産」ですね。）
- ・ 同じ1つのブログに記事を投稿する（つまり、「量産」ではなく「更新型」ブログです。）

- 基本はたったこれだけです ^ ^

- ですが、たったこれだけのことで
ここ最近はかなり良い感じで成果を伸ばすことが
できているんですね。

- さて、ここからはもう少しだけ詳しくそんな
「更新型シンプル物販ブログアフィリエイト」
についてお話してみたいと思います。

「更新型シンプル物販ブログア フィリエイト」 解説

- 確認事項
- 強さの秘密
- 作業における注意点、ポイントなど
- Googleに強いオリジナル記事をサクサク作成する方法

確認事項

※重要なので再確認を！

- 「更新型」ではありますが、いわゆる「頑張って記事を書いていく」スタイルの「パワーブログ」の類ではありません！

- 投稿するのはあくまでも「シンプルな物販アフィリエイトブログ」で作成する様な「シンプルな記事」、それをそのままです。
- 物販ブログアフィリエイトの「手軽さ」というメリットをスポイルしないように！

- 既存の物販ブログアフィリの「手軽さ」といったメリットはそのままに、
- 手軽に「強さ」を付加することが出来るのが「更新型シンプル物販ブログアフィリエイト」の特徴です。

※そういう意味で「パワーブログ」と競う様なものではありません。あくまでも「棲み分け」手法。

強さの秘密

- なぜ、現在、僕たちの「更新型シンプル物販ブログアフィリエイト」はこんなにも調子が良いのでしょうか？
- それは . . .

- 「アクセスの幅が広がる」ことで、
集客の安定化、成果の拡大&安定化が実現しているから。

- 「アクセスの幅」

これは単純に「アクセス数だけが増えること」を意味しません。「幅を伴う数」の上昇です。だから強いのです！

- よく分かりませんか？

これは実際に実践してもらった方が速いですよ。

実際にあなたのブログの成果で確認してみてください
さい ^^

その「アクセスの幅」を僕たちは

- アクセスの幅を横に広げる
- アクセスの幅を縦に広げる

この2つの方法論で実現しています。

アクセスの幅を横に広げる

- 「更新型」と「量産型」（既存の物販アフィリエイトブログ）を並行展開することで、作業量を増やさことなくアクセスの幅を横に広げることを可能にします。

- ・ 今までのシンプルな物販ブログアフィリエイト



- ・ 1つの商品に対して複数の量産ブログを展開

例) 量産ブログ×3個

- ・ 「更新ブログ」と「量産ブログ」の並行展開



- ・ 展開していた「量産ブログ」の一部を「更新ブログ」に変更。

例) 量産ブログ×2個、更新ブログ×1

並行展開でアクセスの幅が広がる理由

- Googleの意図？

⇒ 検索結果のバリエーション

⇒ 同じスタイルのブログを複数投入するよりも
異なるスタイルのブログ（量産と更新）を複数投入する方が「アクセスの間口が広がる」傾向

※この現象は「商品名」関連などの「弱いキーワード」で顕著

- この様な状態を僕たちは「アクセスの幅が横に広がる」と表現しています。
- 作業量を増やすことなくアクセスの上昇、安定化を実現。
- この「横の広がり」によって「旬な商品の取りこぼし」を大きく減らすことが可能になります。

※この辺りの詳細は「アフィリ塾」でもう少し詳しくお話していますのでバックナンバーを確認しておいて下さい＾＾

アクセスの幅を縦に広げる

- 「量産型」だけではフォロー出来ない「句を終えた後の細かいアクセス」をしっかりと集めることで作業量を増やすことなく、アクセスの継続性と積み上げを可能にします。

- 「更新型」がフォローするアクセス

- ① 「旬を過ぎた商品」の細かなアクセス

- ② 「旬を過ぎた量産ブログ」での管理しきれないアクセス

※ 「量産型」だけでは捨てることになっていたアクセスをかき集めるのが「更新型」のここでの役割

- この様な状態を僕たちは「アクセスの幅が縦に広がる」と表現しています。
- 作業量を増やすことなくアクセスの継続性、積み上げを実現。
- この「縦の広がり」と「横の広がり」によって短期、長期両面での集客力を強化。
- 作業の「使い捨て」を大きく減少させることに。

ブログ運営のポイント

- 『更新型シンプル物販ブログ』の運営におけるポイントや注意点などをいくつかお話したいと思います。

①ブログのジャンルやテーマ について

- 『更新型』 ブログのジャンルやテーマは統一したほうが良いですか？

実際に運営を開始されたメンバーさんから頂くことの多いご質問です。

- （回答）

『ジャンルやテーマにこだわらず色々な商品をどんどん紹介していきましょう。』

- 半年から1年程度での成果の実績をみるかぎり
特定のテーマ、ジャンルに特化させるよりも、
更新量、取り扱い商品数を優先したほうが成果は
安定、向上する傾向にあります。

- 2年先、3年先と先を見据え、じっくりと実践していくことを考えた場合は、ジャンルを統一した方が良いかもしれませんが・・・。
- でも、それなら・・・

- 以前、アフィリエイトでお話した『1000記事ブログアフィリエイト』の様なパワーブログを運営したほうが良いかもしれませんね。

適材適所！

- ・ 今回お話している手法はあくまでも
「シンプル」と「成果」を両立させるためのもの
- ・ 「サクサク系」で取るべき手法、「ガッチリ系」
で取るべき手法。メリハリをつけた作業を選択出
来るようになることが大切ですよ ^ ^

この後のお話は・・・

- ・ アフィリエイトリンクについて
- ・ Googleに強いオリジナル記事をサクサク作成する方法

などの「アフィリエイト」にて公開したお話についても、今後こちらのレポートに簡単にまとめる予定にしています。

新作無料レポート、絶賛公開中です！

『PREMIUMアフィリエイト 序章編

～次世代ブログアフィリエイトバイブル』

⇒ <http://xam.jp/get.php?R=35184>

第1回&第7回e-Book大賞【優秀賞】アフィリエイトター渾身の作！

初心者アフィリエイトターさんが「次」へとステップアップするための
「次世代ブログアフィリエイト教材」第1弾をお届けします。

HIDESGUILD

『本気で稼ぐ！インターネットアフィリエイト塾』

最終更新日：2015/02/01