

シンプル物販ブログ
アフィリエイト【NEXT】

まとめレポ



HIDESGUILD

『本気で稼ぐ！インターネットアフィリエイト』

■ 著作権について

「シンプル物販ブログアフィリエイト【NEXT】まとめレポ」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者（ヒデズギルド）にあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2. 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償：

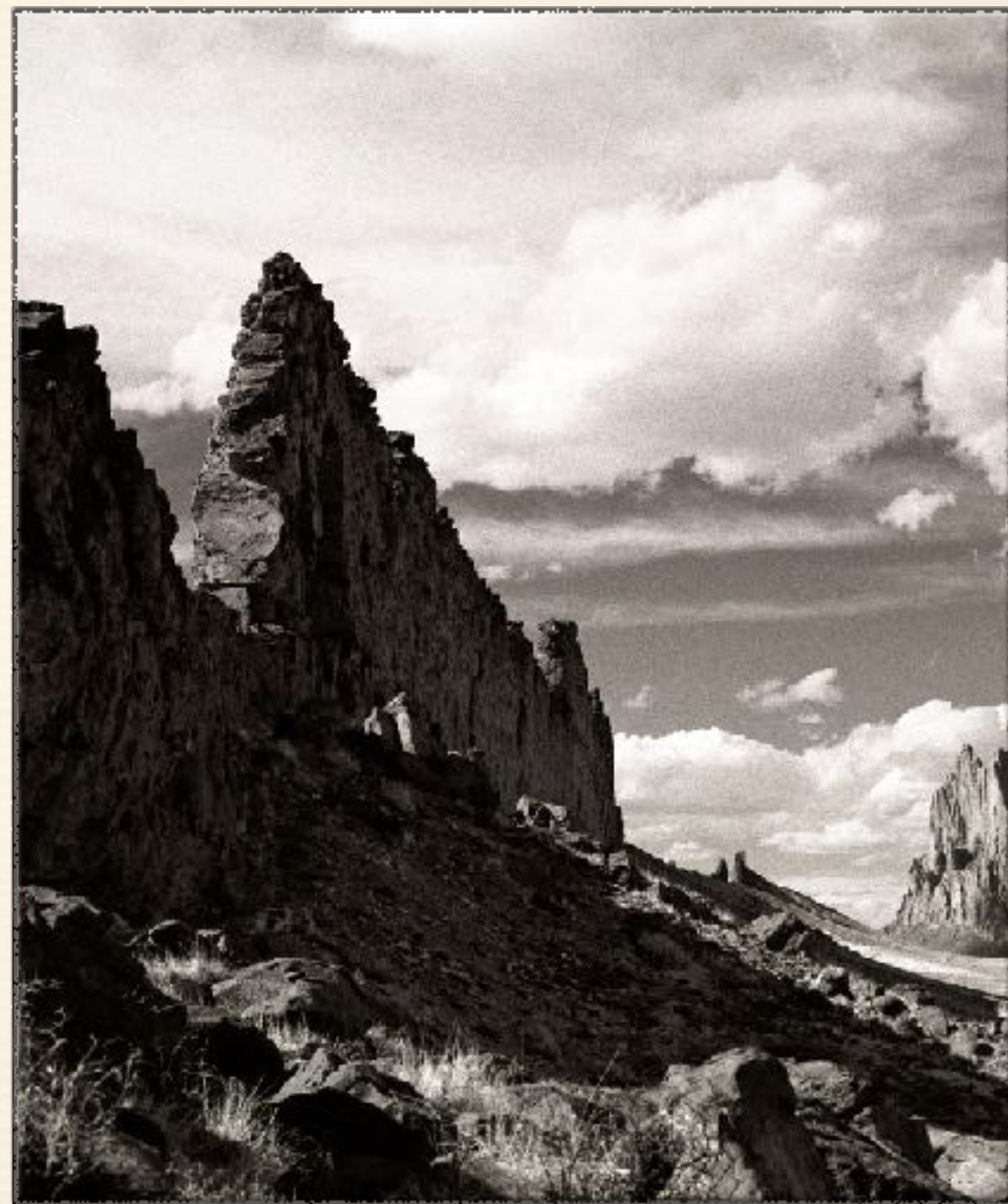
甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4. 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができます。

5. 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。



本レポートについて

本レポートは弊誌「本気で稼ぐ！インターネットア
フィリ塾」にて掲載中の

『シンプル物販ブログアフィリエイト【NEXT】』

についてのこれまでのお話を簡単にまとめたものにな
ります。

【NEXT】 について

『シンプル物販ブログアフィリエイト』を始めとした4つの無料レポートでお伝えしてきたのが

徹底的に稼ぐための

物販アフィリエイトブログの「作り方」。

▼徹底的に稼ぐブログの作り方をあなたのものにするための4つの無料レポート

『シンプル物販ブログアフィリエイト』

⇒ <http://mailzou.com/get.php?R=87493&M=245>

『シンプル物販ブログアフィリエイト2【実践編】』

⇒ <http://mailzou.com/get.php?R=92158&M=245>

『「面白いほどクリックされる記事」を簡単に書くための7つのコツ』

⇒ <http://mailzou.com/get.php?R=93421&M=245>

『簡単に「クリックされる記事」を書くための6つのコツとサンプル記事』

⇒ <http://mailzou.com/get.php?R=95671&M=245>

稼ぐブログの「作り方」をマスターしたら、
次にあなたに必要なのは

その手法の「回し方」。

それをお伝えするのが

『シンプル物販ブログアフィリエイト **【NEXT】** 』

「作り方」が戦術なら、

その「回し方」は**戦略**。

【NEXT】の3つのテーマ

今回の【NEXT】では以下の3つをテーマに
その「回し方」を解説します。

- ❖ 複数並行展開
- ❖ 量産ブログと更新ブログの連携
- ❖ 量産ブログの「後始末」

「複数並行展開」とは

同時に複数の

「商品（広告・商材）」 「ブログ」 「手法」

を連携しつつ展開していくことで効率的に成果を
挙げていくための考え方。

その中でも今回は

1つの商品に対して複数のブログを作成する

「1商品複数ブログ」戦略

についてお話をしました。

掛け算では無いということ

「1商品複数ブログ」において大切なこと。

それは、

”3個作れば3倍稼げる”といった

「掛け算」的な発想では無い、

ということ。

僕たちが実践しているのは

明確な狙いをもって複数のブログを「連動」させることで、単なる「掛け算」ではなく、より大きな成果を挙げることを可能にする

そんなアフィリエイトです。

”3個作れば「3倍を大きく超える効率」で成果を挙げることが出来る”

そんなアフィリエイトなのです。

1商品複数ブログ

そこでお話したのは

- ❖ 「1つのブログ」じゃダメな理由
- ❖ では、何個作れば良いのですか？

1つのブログじゃダメな理由

次の3つのポイントからお話しました。

- ❖ Cookieの仕様
- ❖ 検索経由の訪問者さんの特性
- ❖ 検証と見極め

特に「Cookieの仕様」や「検索経由の訪問者さんの特性」については

ほとんどのアフィリエイトさんが分かっているように
うでいて分かっている。

つまりは、

まったく「対応」出来ていない。

楽天アフィリエイトにおけるCookieは

「一番最後」にクリックされたアフィリエイト
に成果が発生する仕組み

です。

「一番最初」にクリックされても、
「一番多く」クリックをされても、

それにはまったく意味はありません！

成果が発生するのは「一番最後」ただ一人。

あなたは

「一番最後のアフィリエイター」

にならなければいけないのです。

なぜなら、それが「Cookieの仕様」だから。

「検索経由の訪問者さんの特性」についても振り返ってみましょう。

僕たちのブログ「シンプル物販ブログ」にやって来る訪問者さん、彼らはほぼすべてが「検索エンジン」経由の訪問者さんだということ。

忘れてはいけないのは、彼らは

ネットの中から自身の意思や技術で「求める情報」
を探し出すことが出来る人たち

だということ。

あなたのブログに訪れたあとも

自分の意思で次の情報、次のブログへと移っていく
ことが出来る人たち

つまり、

あなたのブログを最後とはしない人たち
です。

ですから、彼らのことを理解していないあなたは
「最後の一人」になることは出来ないのです。

あなたはこの「Cookieの仕様」と「訪問者さんの特性」のギャップに対応する必要があります。

❖ クリック率に徹底的にこだわる ⇒ 「作り方」

❖ 最後になることにもっとこだわる ⇒ 「回し方」

では、何個作れば良いのですか？

(答え)

理想は「5つ」。

初心者さんはまず「3つ」を目標に。

この数字は僕自身のこれまでの実践はもちろん、
今現在も『ひで組PREMIUM』にて成果を伸ばし続
けている「元・初心者さんたち」の数多くの実績
に基づきます。

「3つ」の次は・・・
更なる「複数並行展開」へ

「1商品・3ブログ」。

「3つ」の実践に慣れてきたら、今度は「5つ」？

いいえ。

その前にもう1つ新たなチャレンジをしてみましょう。

単純にブログの数を増やすのではなく、
更なる「複数並行展開」の実践です。

今度は「ブログ」だけではなく、
「手法」の複数展開を。

それが・・・

「量産型」と「更新型」の連携

今まで成果を挙げてきた「量産型」のブログと
これから新たに取り組む「更新型」のブログ。

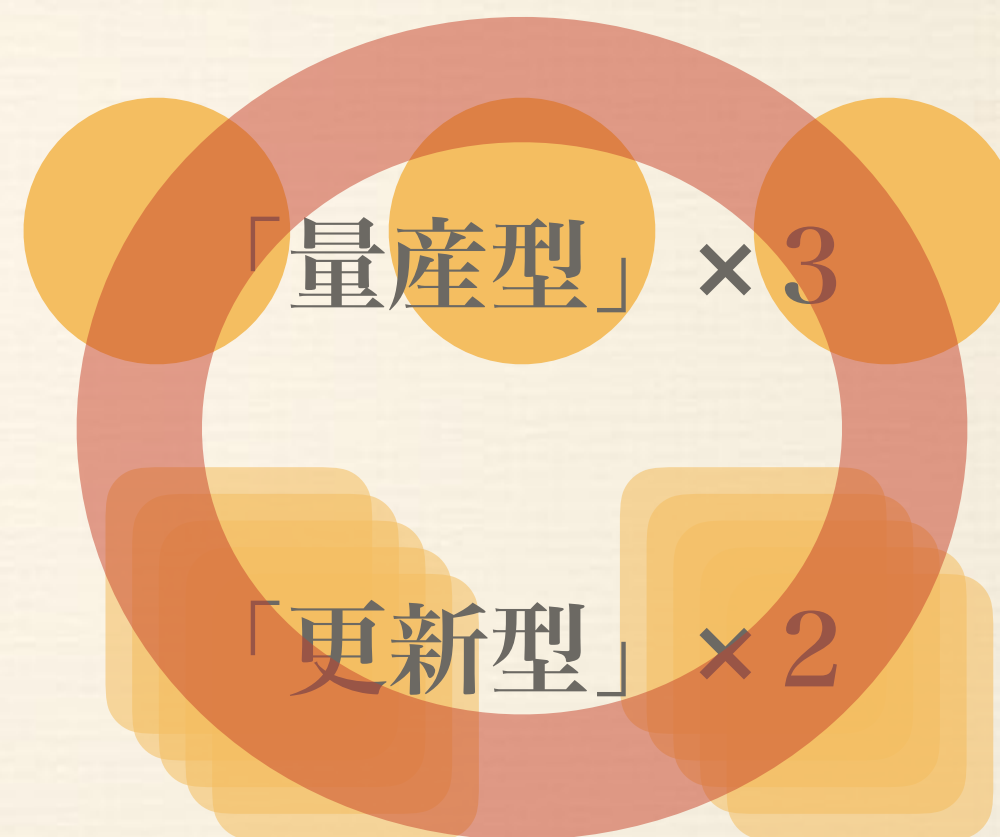
2つのスタイルの「シンプル物販ブログ」の連携。

「更新型」の「シンプル物販ブログ」については
こちらのレポートにまとめていますので参考にしてみてください。

『更新型シンプル物販ブログアフィリエイト』まとめレポート
⇒ <http://sl-info.net/p/postaff201501.pdf>

※上記のリンクより直接DL可能です。PCなどに保存の上、ご覧下さい。

連携のイメージ



おなじ「5つのブログ」を作るなら「連携」で効率化。

「更新型シンプル物販ブログアフィリエイト」 の実践

以降のお話は再度「アフィリエイト」にてお届けさせていただきます。

それではよろしく申し上げます。

「アフィリエイト」オリジナル無料教材、絶賛公開中です！

『PREMIUMアフィリエイト 序章編

～次世代ブログアフィリエイトバイブル』

⇒ <http://xam.jp/get.php?R=35184>

第1回&第7回e-Book大賞【優秀賞】アフィリエイトター渾身の作！

初心者アフィリエイトターさんが「次」へとステップアップするための

「次世代ブログアフィリエイト教材」第1弾をお届けします。

HIDESGUILD

『本気で稼ぐ！インターネットアフィリエイト』

<http://www.mag2.com/m/0000192825.html>

最終更新日：2017/02/14